

جهت درست

همیشه برای گرفتن فیلم، گوشی را به صورت افقی نگه دارید.



کیفیت صدا

اگر می‌خواهید ویدیوی شما خوب به نظر برسد، کیفیت صدا بسیار مهم است. میکروفون داخلی در اکثر تلفن‌های هوشمند، هم بی کیفیت است و هم جای نامناسبی قرار دارد. برای جلوگیری از ضبط سر و صدای غیر ضروری محیط، بهتر است صدا همیشه با یک دستگاه ضبط خارجی (حتی با یک گوشی هوشمند دیگر) یا یک میکروفون ضبط شود. اگر می‌خواهید بعداً روی فیلم موسیقی بگذارید، کارتان راحت است.

فیلمش کن

امروزه زمان مفید بعضی افراد، بیشتر از خواندن متن، به تماشای تصویر و فیلم می‌گذرد. باور کردنی نیست، ولی واقعیت دارد که تقریباً ۷۳ درصد از کل بازدیدهای آنلاین به تماشای ویدیو اختصاص دارند. یعنی از هر ۱۰۰ نفری که در اینترنت مشغول اند، ۷۳ نفر در حال تماشای یک ویدیو هستند. بنابراین، شما هم به این دنیای پر بیننده، شگفت‌انگیز و پرسود ملحق شوید. یکی از بهترین، آسان‌ترین و محبوب‌ترین راه‌ها برای تبلیغ برند خود، ساخت و انتشار ویدیوهای جذاب است. بسیاری از افراد از ساخت ویدیو هراس دارند و آن را کار سختی می‌دانند، ولی برای شما و با دانستن اصول اولیه کار، آن‌قدرها هم ترسناک نخواهد بود.

نور مناسب

روشنایی خوب حیاتی است. سعی کنید ویدیو را در جایی که نور کافی دارد فیلم‌برداری کنید تا از ایجاد سایه‌های غیر ضروری جلوگیری شود. در واقع، نورپردازی طبیعی، بهترین نتیجه را می‌دهد. پس در روزی ابری یا در ساعات طلایی (یک ساعت پس از طلوع و یک ساعت قبل از غروب آفتاب) در فضای باز فیلم‌برداری کنید. ولی اگر این امکان پذیر نیست، از نور طبیعی که از پنجره‌های بزرگ می‌تابد یا منابع اضافی مثل چراغ‌های رومیزی و ... استفاده کنید. فقط دقت کنید که سوژه خیلی به پنجره نزدیک نباشد.

مرکز کانونی

برای فیلم‌برداری باید کنترل کافی داشته باشید و تنظیمات مورد نظر خود را قفل کنید تا حین فیلم‌برداری تغییر نکنند. بیشتر تلفن‌های همراه مرکز کانونی (فوکوس) لمسی دارند. سوژه را روی صفحه نمایش گوشی لمس کنید تا مرکز کانونی و نوردهی قفل شود.



نزدیک‌تر بهتر

از بزرگ‌نمایی دیجیتال گوشی استفاده نکنید، زیرا روی کیفیت تصویر اثر می‌گذارد. تا جایی که لازم است، به سوژه نزدیک شوید.

برنامه‌های مفید

برای فیلم‌برداری، فقط به برنامه دوربینی که به صورت پیش فرض روی گوشی نصب است اکتفا نکنید. برنامه‌های رایگان دیگر را هم نصب کنید تا از امکانات بیشتری بهره‌مند شوید.

چند خط‌پیشنهاد

- قبل از شروع فیلم‌برداری مطمئن شوید تلفن شما فضای ذخیره‌سازی کافی برای ذخیره فیلم دارد.
- لنز گوشی را تمیز کنید و دست خود را روی میکروفون نگذارید.
- دوربین را از مکان تاریک به مکان روشن حرکت ندهید.
- سوژه را کمی خارج از مرکز قرار دهید تا از نظر بصری جالب‌تر شود.
- محتوای ویدیو از کیفیت آن مهم‌تر است. بنابراین برای محتوای مناسب برنامه‌ریزی کنید.
- از قدرت احساسات استفاده کنید. احساسات همان چیزی است که بینندگان را مجبور می‌کند ویدیوی شما را به اشتراک بگذارند یا محصول شما را بخرند.
- پس‌زمینه ویدیوی شما هرگز نباید شلوغ باشد، زیرا موضوع اصلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.
- از فرایند تولید هم قطعه فیلمی تهیه کنید.
- قبل از فیلم‌برداری، همیشه صدا و تصویر را امتحان کنید.
- سعی کنید ویدیوهای خود را کوتاه، مختصر و مفید تولید کنید تا در کمترین زمان ممکن، بیشترین اطلاعات را ارائه دهید.
- فقط محصول را به صورت مستقیم نمایش ندهید، بلکه داستان چگونگی تهیه و تولید محصول و موفقیت افراد را هم بیان کنید؛ یعنی زیریر کی محصول را بشناسانید.



ثابت ماندن

اگر نمی‌خواهید فیلم شما بلرزد یا تار شود، بهترین کار این است که تلفن خود را هنگام ضبط ثابت نگه دارید. کوچک‌ترین حرکت هم باعث می‌شود ویدیو غیر حرفه‌ای به نظر برسد. از تثبیت‌کننده و سه‌پایه استفاده کنید. اگر این تجهیزات را ندارید، می‌توانید گوشی را به میز یا صندلی تکیه دهید.

قانون یک‌سوم

قرار دادن سوژه در مرکز تصویر، معمولاً اولین انتخاب دم‌دست است. مطمئن‌ترین راه، قانون یک‌سوم است. یعنی طول و عرض تصویر را به سه قسمت مساوی تقسیم و به هم وصل کنید. بهتر است سوژه شما در یکی از محل‌های تقاطع این خطوط قرار گیرد. اگر فردی در ویدیوی شماست، سعی کنید چشم‌های او در امتداد خط بالای کادر باشد.